

35 Jahre Klax: Berliner Bildungsunternehmen feiert Jubiläum

Berlin, 4. Dezember 2025

„Innovationen für die Zukunft der Bildung“

Mit einer Festveranstaltung im Colosseum Filmtheater in Berlin feiert Klax am **5. Dezember 2025** sein 35-jähriges Bestehen. Unter dem Motto „Innovationen für die Zukunft der Bildung“ versammelt das Berliner Bildungsunternehmen führende Stimmen aus Wissenschaft, Politik, Medien und Bildungswirtschaft, um zentrale Zukunftsfragen der Bildung zu diskutieren.

1990 als Malschule gegründet, hat sich Klax in 35 Jahren zu einem innovativen Bildungsunternehmen entwickelt. Das pädagogische Angebot stößt europaweit auf Anerkennung – in der Wissenschaft ebenso wie in der pädagogischen Praxis.

Programm-Highlights: Vorträge und Impulse

- **Antje Bostelmann**, Gründerin und Hauptgeschäftsführerin von Klax
Festrede zu 35 Jahren Klax
- **Prof. Wassilios Fthenakis**, Ehrenpräsident des Didacta-Verbandes
Die Zukunft der Bildung in der digitalen Ära
- **Prof. Lieselotte Ahnert**, Freie Universität Berlin
Die wertschätzende Atmosphäre in Kitas – eine Investition in die Zukunft der Kinder
- **Dr. Cordelia Koch**, Bezirksbürgermeisterin von Pankow
Grußwort zu 35 Jahren Klax
- **Verena Hasel**, Journalistin und Autorin
Das krisenfeste Kind – Resilienz als Bildungsauftrag

Einladung an Medienvertreter*innen

Ab **12:45 Uhr** bietet ein Get-together Gelegenheit zu Gesprächen mit Expert*innen, Fachkräften und Klax-Gründerin Antje Bostelmann. Interviews und Hintergrundgespräche können vor Ort vereinbart oder direkt geführt werden.

Veranstaltungsdetails

Datum: 5. Dezember 2025

Beginn: 11:00 Uhr (Einlass ab 10:00 Uhr)

Ort: Colosseum Filmtheater – Schönhauser Allee 123,
10437 Berlin (Eingang über Gleimstraße 31)



Über die Klax Gruppe

Die Klax Gruppe ist ein international agierendes Bildungsunternehmen mit einem einzigartigen pädagogischen Konzept. Zu den Betätigungsfeldern der Gruppe gehören der Betrieb von Krippen, Kindergärten und einer Schule sowie Aus- und Weiterbildungseinrichtungen in Deutschland und Dänemark. In über 30 Jahren hat sich Klax von einem regionalen Anbieter kreativer Freizeitaktivitäten für Kinder zu einem Bildungsunternehmen mit internationaler Reichweite entwickelt. Die Klax Gruppe besteht aus einer Dachorganisation sowie mehreren angeschlossenen Firmen und verbundenen Gesellschaften. Mit über 800 Mitarbeitenden erwirtschaftet Klax jährlich einen Umsatz von über 60 Millionen Euro. Insgesamt werden etwa 2.400 Kinder in 36 Kinderkrippen und Kindergärten betreut und etwa 800 Kinder und Jugendliche unterrichtet. In seinen Einrichtungen sowie der eigenen Berufsakademie bildet Klax pädagogische Fachkräfte aus.

Pressekontakt Klax Gruppe

Ferdinand Bostelmann-Reh
T: +49 (0)30-477 96-0

M: +49 (0)162-210 11 06

E: presse@klax-online.de

W: www.klax.de