

Klax-Schule bei der 11. Familiennacht mit Programm im Makerspace für Kinder ab 5 Jahren – Zukunft gestalten mit Upcyclingprojekten



Aus Upcycling-Materialien im Klax-Schulmakerspace Neues entstehen lassen. Foto: Klax

Berlin, 22. September 2021 – Bastler und Tüftler kommen am 2. Oktober bei der Klax-Gemeinschaftsschule in Berlin-Pankow auf ihre Kosten: Anlässlich der Langen Nacht der Familien lädt die Schule Kinder ab fünf Jahren ein, in ihrem Schulmakerspace aus benutzten Materialien Neues zu erschaffen. So können sie beispielsweise aus Verpackungsmaterialien kleine Bots, leuchtende Kartonhäuser, bauen. Zudem wird die „Precious Plastic Anlage“ der Schule aus wiederverwertetem und gepresstem Kunststoff neue Gegenstände entstehen lassen. Interessierte können hier den Kreislauf des Recyclings anschaulich kennen lernen, ausprobieren und am Ende einen kleinen Gebrauchsgegenstand mitnehmen. „Wir gehen das Thema Nachhaltigkeit in unseren Schulprojekten praktisch, kreativ und lösungsorientiert an. Benutzte Verpackungen aus unterschiedlichen Materialien sind für uns kein Abfall, sondern wertvoller Rohstoff für unsere Maker-Projekte, aus denen bereits viele



PRESSEMITTEILUNG

nutzbringende Ideen entstanden sind.“, erklärt André Timm, Leiter des Makerspaces an der Klax-Gemeinschaftsschule.

Anmeldung unter info@klax-schule.de

Mehr Informationen unter <https://familiennacht.de/veranstaltung/zukunftsmaker>

Mehr Infos über die Schule: <https://klax.de/de/schule>

Über die Klax Gruppe

Die Klax Gruppe ist ein international agierendes Bildungsunternehmen mit einem einzigartigen pädagogischen Konzept. Zu den zentralen Bereichen der Gruppe gehört der Betrieb von Krippen, Kindergärten und einer Schule sowie Aus- und Weiterbildungseinrichtungen in Deutschland, Dänemark und Schweden. In 31 Jahren hat sich Klax von einem regionalen Anbieter kreativer Freizeitaktivitäten für Kinder zu einem Bildungsunternehmen mit internationaler Reichweite entwickelt. Die Klax Gruppe besteht aus einer Dachorganisation sowie mehreren angeschlossenen Firmen und verbundenen Gesellschaften. Mit über 800 Mitarbeitenden erwirtschaftet Klax einen Umsatz von über 50 Millionen Euro. Insgesamt werden etwa 3.500 Kinder in 38 Kinderkrippen und Kindergärten betreut und etwa 850 Kinder und Jugendliche unterrichtet. In seinen Einrichtungen sowie in der Berufsakademie Elinor Goldschmied bildet Klax pädagogische Fachkräfte aus.

Pressekontakt Klax Gruppe

Ferdinand Bostelmann-Reh

T: +49 (0)30-477 96-0

M: +49 (0)162-210 11 06

E: presse@klax-online.de

W: www.klax-online.de